

Cooperativa
Gea Ambiente e Turismo

Progetto

Centro 2.0

Chi siamo - Ecoistituto del Mediterraneo

Ecoistituto del Mediterraneo è un gruppo di professionisti esperti nella progettazione di azioni di sensibilizzazione, formazione ed educazione su tematiche legate allo sviluppo sostenibile. Fondato nel 2012 come cooperativa GEA ambiente e turismo, sotto il nome di Ecoistituto del Mediterraneo si pone come soggetto trasversale che opera in rete con centri di ricerca, associazioni, enti pubblici, scuole e imprese offrendo servizi di progettazione, consulenza e supporto, formazione, promozione e divulgazione, ricerca nei settori relativi alla tutela dell'ambiente, alla valorizzazione del territorio e al turismo sostenibile.

A chi è rivolto

Il progetto Centro 2.0 avrà come fruitori finali i bambini di età compresa tra gli 8 e i 10 anni dei Comuni ricompresi nel Consorzio "Sa Perda 'e Iddocca". Verranno inoltre coinvolti nelle attività formative e di docenza 11 ragazzi in possesso di Laurea scelti nei Comuni del Consorzio.

Obbiettivi, Risultati attesi e impatti

Obiettivo primario del progetto sarà quello di creare una rete di promozione del territorio, attraverso metodologie multimediali, tra i Comuni facenti parte del Consorzio. Tale obiettivo verrà raggiunto con una serie di azioni sul territorio che produrranno:

- Conoscenza e consapevolezza del proprio territorio e delle sue capacità;
- Produzione di applicazioni di realtà aumentata sui territori esplorati;
- Formazione di operatori locali;
- Gestione autonoma da parte dei ragazzi della piattaforma di conoscenza;

- Nascita di nuovi processi di promozione turistica.

Azioni del Progetto

Identificazione personale locale e formazione operatori.

Verranno selezionati, nei territori facenti parte del Consorzio, 11 operatori che si sposteranno nei diversi Comuni per le azioni di progetto. Gli operatori dovranno essere in possesso di Laurea o formazione specialistica nei settori turistico ambientale e con un buon grado di conoscenze informatiche. Una volta fatta la selezione i ragazzi scelti seguiranno un corso di formazione di 4 giornate di 8 ore ciascuna con il seguente programma:

- Metodologie di studio del territorio
- Tecniche di realtà aumentata
- Metodologie di realizzazione e montaggio video.

Una volta formati i ragazzi seguiranno direttamente tutte le fasi di progetto.

Azioni di comunicazione

Per poter coinvolgere il maggior numero di giovani nelle attività di progetto, sarà necessario effettuare una campagna di comunicazione utilizzando i canali più idonei al raggiungimento degli obiettivi per poter pubblicizzare al meglio le attività progettuali (inclusa la creazione del logo del progetto)

Analisi territoriale

Nella prima fase del progetto i ragazzi selezionati, diventati loro stessi formatori, seguiranno i bambini che aderiranno al progetto, nell'effettuare uno studio del territorio per identificare il sito (o i siti) che per bellezza, per valore storico e per posizione geografica rappresenta meglio il territorio studiato. Le attività potranno svolgersi in biblioteca, centri di aggregazione, oratori ecc.

Studio e applicazione della tecnologia della realtà aumentata.

Prima di tutto si realizzerà la storyboard del racconto del sito in maniera creativa. La fase successiva sarà la realizzazione del video che racconterà il sito scelto a chiunque avrà l'interesse e la curiosità di soffermarsi a vedere.

Incontri di condivisione

Nei siti inseriti all'interno del progetto verrà posizionata una targa dove verranno fornite, oltre alle indicazioni del progetto con il nome e i loghi dei soggetti coinvolti, anche le istruzioni per poter utilizzare l'APP prescelta per implementare la tecnologia della realtà aumentata.

In una o più giornate di condivisione i ragazzi si sposteranno nei paesi limitrofi per condividere il lavoro svolto.

Capoterra 13 gennaio 2019

GEA AMBIENTE E TURISMO
VIA NIEVO 4/B
09012 CAPOTERRA (CA)
PI 03436520922

